

**Ergebnisse der repräsentativen forsa-Umfrage**

**„Meinungen der Bürger zu Umweltthemen sowie zu Getränkeverpackungen und deren Umweltfreundlichkeit“**

**Kurzfassung**

## **Untersuchungsgegenstand**

Im Auftrag der Getränkekartonindustrie hat das Meinungsforschungsinstitut forsa eine Untersuchung zum Meinungsbild der Deutschen zu verschiedenen Umweltthemen durchgeführt. Darüber hinaus wurde ein Meinungsbild zu Getränkeverpackungen und deren Umweltfreundlichkeit ermittelt.

## **Stichprobe und Methodik**

Die Befragung wurde mit der Methode des Computergestützten Telefoninterviews (CATI) anhand eines strukturierten Fragebogens im November 2009 durchgeführt. Befragt wurden insgesamt 2.000 Frauen und Männer ab 18 Jahren in Deutschland - gewichtet nach Alter, Geschlecht, Region und Bildungsstand. Die Ergebnisse sind deutschlandweit repräsentativ.

## Meinungsbild der Deutschen zu Umweltthemen

Die forsa Umfrage kommt zu dem Ergebnis, dass die Themen Umwelt- bzw. Klimaschutz für die Deutschen von großem Interesse sind. 97 Prozent der Deutschen erachten den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen als „sehr wichtig“ oder „wichtig“. Das Interesse an Umwelt- und Klimaschutz steigt mit zunehmendem Alter an.

Vor allem Maßnahmen, mit denen der Einzelne im Alltag zum Umweltschutz beitragen kann, werden befürwortet. Hierzu zählen insbesondere die „Anschaffung energiesparender Haushaltsgeräte“ auf Platz 1, gefolgt von dem Wunsch, „Getränke in umweltfreundlichen Verpackungen“ zu kaufen. Die Vermeidung von Plastiktüten und Plastikverpackungen bei Lebensmitteln oder die Benutzung von umweltschonenden Verkehrsmitteln sind ebenfalls für eine breite Mehrheit nützliche Alltagsmaßnahmen für mehr Umwelt- und Klimaschutz.

Auch Recycling steht oben auf der Liste der wichtigen Maßnahmen für Nachhaltigkeit im Alltag. Ihren Beitrag zum Recycling will eine Mehrheit von 80 Prozent durch konsequente Mülltrennung leisten. Die „Gelbe Tonne“ bzw. der „Gelbe Sack“ sind sehr akzeptiert, allerdings zeigen sich Frauen hier deutlich umweltbewusster als Männer.

Das Thema Nachhaltigkeit – definiert als schonender Umgang mit Rohstoffen (z.B. indem nur soviel Holz nachwächst wie geschlagen wird) – finden praktisch alle Menschen in Deutschland wichtig und zwar unabhängig von Alter, Geschlecht oder Bildung. Nachwachsende Rohstoffe wie Holz oder Raps erachtet eine breite Mehrheit von über 80 Prozent für gut recycelbar, biologisch leicht abbaubar und klimafreundlich. Allerdings sind die Meinungen der Deutschen darüber geteilt, ob nachwachsende Rohstoffe unbegrenzt verfügbar sind.

Neun von zehn Deutschen finden, dass sich die Politik deutlich stärker als bisher für die Förderung des Umwelt- und Klimaschutzes einsetzen sollte. Vor allem die Förderung des Recyclings und die verstärkte Verwendung nachwachsender Rohstoffe ist eine klar geäußerte Erwartung an die Politik. Auch ein größeres Angebot von Elektrogeräten, die besonders wenig Strom verbrauchen, wünschen sich die Deutschen. Deutlich seltener wird von der Politik eingefordert, sich für ein Tempolimit oder das Verbot herkömmlicher Glühbirnen zu engagieren.

## **Meinungsbild der Deutschen zu Getränkeverpackungen und deren Umweltfreundlichkeit**

Die Deutschen formulieren hohe Erwartungen an die Umweltfreundlichkeit von Getränkeverpackungen: sie sollten vor allem einfach recycelt werden können, bei ihrer Herstellung sollte wenig Energie verbraucht und nur wenige klimaschädliche Stoffe wie z.B. CO<sub>2</sub> anfallen. Auch wünschen sich die Deutschen mit breiter Mehrheit, dass Getränkeverpackungen bei ihrer Herstellung wenig Material verbrauchen, aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden und dass sie kompostierbar sind.

Getränkekartons werden in jeder Hinsicht als umweltfreundlicher bewertet als Plastikflaschen. Kartonverpackungen nehmen nach Einschätzung der breiten Mehrheit weniger Platz im Müll ein, können einfach und umweltfreundlich recycelt werden und bestehen hauptsächlich aus nachwachsenden Rohstoffen und schonen das Klima. Knapp zwei Drittel stimmen zu, dass Getränkekartons hauptsächlich aus nachwachsenden Rohstoffen bestehen.

84 Prozent der Bürger wollen in Zukunft beim Kauf von Getränken auf die Umweltfreundlichkeit der Verpackung achten.

## **Förderung von umweltfreundliche Getränkeverpackungen / Anliegen der Deutschen an die Politik**

Angesichts der Tatsache, dass seit Einführung der Pfandpflicht sehr viel weniger statt mehr umweltfreundliche Verpackungen verkauft werden, sehen 86 Prozent der Deutschen unmittelbaren Handlungsbedarf der Politik. Eine Abgabe für Einwegflaschen findet mit 80 Prozent die weitaus größte Zustimmung. Nur 52 Prozent der Bürger fordert eine deutliche Erhöhung des Pfandes.

Eine gewisse Verwirrung herrscht bei Verbrauchern, wenn es um die Einschätzung von bepfandeten Flaschen unter Umweltgesichtspunkten geht. Einweg-Plastikflaschen mit Pfand werden deutlich positiver wahrgenommen als Einweg-Plastikflaschen ohne Pfand. 54 Prozent glauben fälschlicherweise, dass eine Einwegflasche mit Pfand umweltfreundlicher sei als eine ohne Pfand.

Auch die Unterscheidung von Einweg- und Mehrwegsystemen bereitet bei Plastikflaschen vielen Menschen Probleme (58 Prozent). Eine breite Mehrheit von 71 Prozent glaubt (fälschlicherweise), dass Flaschen in Mehrweg-Kästen immer wiederbefüllbar seien.

## Meinungen der Deutschen zu Umweltthemen und zu Getränkeverpackungen/Die wichtigsten Ergebnisse im Detail

### Meinung und Information der Deutschen zu Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz

Die folgende Aussage trifft auf mich zu	Trifft voll und ganz zu	Trifft zu	Trifft weniger zu	Trifft wenig zu	k.A. / weiß nicht
Nachhaltigkeit ist für mich ein wichtiges Thema	80%	17%	2%	1%	0%
In den letzten Monaten habe ich viel oder sehr viel über Umwelt- und Klimaschutz gelesen	26%	45%	21%	8%	0%

## Meinungen der Deutschen zur Entsorgung von Verpackungen

Die folgende Aussage trifft auf mich zu	Trifft voll und ganz zu	Trifft zu	Trifft weniger zu	Trifft wenig zu	k.A. / weiß nicht
Ich würde es bedauern, wenn es die Gelbe Tonne bzw. den Gelben Sack nicht mehr gäbe und Verpackungen wieder in der Mülltonne für den Restmüll entsorgt werden müssten	63%	17%	8%	10%	2%
Wenn es die Gelbe Tonne bzw. den Gelben Sack nicht mehr gäbe, könnte ich mir auch gut vorstellen, Getränkekartons ins Altpapier zu geben, wenn es so empfohlen wird	62%	18%	7%	12%	1%
Wenn ich Verpackungen in die Gelbe Tonne bzw. den Gelben Sack entsorge, leiste ich einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz	44%	33%	15%	6%	2%
Verpackungsmüll, der in der Gelben Tonne bzw. im Gelben Sack gesammelt wird, kann besonders einfach weiteraufbereitet, also recycelt werden	28%	36%	25%	8%	3%

## Nützlichkeit von Maßnahmen zum Schutz der Umwelt / Welche Maßnahmen sind den Deutschen wichtig?

Nützlichkeit der Maßnahme	Sehr nützlich	Nützlich	Weniger nützlich	Wenig nützlich	k.A. / weiß nicht
Anschaffung energiesparender Haushaltsgeräte	65%	28%	6%	1%	0%
Tragetaschen aus Papier und Stoff verwenden statt aus Plastik	62%	25%	10%	3%	0%
Den eigenen Müll trennen	60%	21%	13%	6%	0%
Getränke in umweltfreundlichen Verpackungsmaterialien kaufen	53%	35%	9%	2%	1%
Umweltschonende Verkehrsmittel wie Bahn, Bus oder Fahrrad nutzen	49%	36%	11%	4%	0%
Lebensmittel kaufen, die nicht in Plastik verpackt sind, sondern in Papier oder Karton	34%	41%	20%	5%	0%
Produkte aus ökologischen Anbau kaufen	25%	40%	25%	9%	1%
Zu einem Anbieter von Ökostrom wechseln	25%	37%	24%	11%	3%

## Erwartungen der Deutschen an umweltfreundliche Getränke-Verpackungen

Diese abgefragte Eigenschaft wird als wichtig eingestuft	Sehr wichtig	Wichtig	Weniger wichtig	Wenig wichtig	k.A. / weiß nicht
... dass bei ihrer Herstellung nur wenige klimaschädliche Stoffe wie z.B. CO2 anfallen	72%	22%	3%	1%	2%
... dass Getränkeverpackungen einfach recycelt werden können	70%	26%	3%	0%	1%
... dass bei ihrer Herstellung nur wenig Energie verbraucht wird	68%	27%	3%	1%	1%
... dass die Getränke-Verpackungen wieder befüllbar sind	63%	27%	8%	2%	0%
... dass bei ihrer Herstellung wenig Material verbraucht wird	61%	32%	6%	1%	0%
... dass Getränke-Verpackungen kompostierbar sind	51%	32%	12%	4%	1%
... dass sie mit Pfand versehen sind	51%	26%	12%	10%	1%
... dass Getränke-Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden	46%	40%	10%	3%	1%
...dass sie leicht sind, also ein geringes Verpackungsgewicht haben	45%	30%	17%	8%	0%

## Meinungen der Deutschen zu Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen

Die abgefragte Eigenschaft wird als zutreffend eingestuft	Trifft voll und ganz zu	Trifft zu	Trifft weniger zu	Trifft nicht zu	k.A. / weiß nicht
Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen können besonders gut zur Wiederverwertung aufbereitet, also recycelt werden	47%	37%	12%	2%	2%
Mit nachwachsenden Rohstoffen ist man weniger abhängig von Rohstoffen wie Kohle oder Erdöl, die irgendwann einmal zu Ende gehen	47%	35%	15%	2%	1%
Nachwachsende Rohstoffe sind klimafreundlich	45%	37%	13%	2%	3%
Nachwachsende Rohstoffe verschmutzen die Umwelt nicht, weil sie biologisch gut abbaubar sind	44%	40%	12%	2%	2%
Nachwachsende Rohstoffe sind unbegrenzt verfügbar	18%	32%	34%	15%	1%

## Erwartungen der Deutschen an die Politik hinsichtlich der Förderung des Umwelt- und Klimaschutzes

Maßnahme	Politik soll sich stark dafür einsetzen	Politik soll sich dafür einsetzen	Politik soll sich weniger dafür einsetzen	Politik soll sich nicht dafür einsetzen	k.A. / weiß nicht
Wiederverwertung, also Recycling von Wertstoffen wie Altpapier oder Altglas	69%	25%	4%	2%	0%
Verstärkte Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen wie Holz, die immer neu angebaut werden können	64%	28%	6%	2%	0%
Verstärktes Angebot von Elektrogeräten, die besonders wenig Strom verbrauchen	64%	26%	6%	3%	1%
Verstärkte Nutzung von Ökostrom	58%	30%	8%	3%	1%
Strengere Abgasnormen für Autos	45%	32%	14%	7%	2%
Tempolimit für Autos	33%	26%	19%	21%	1%
Verbot herkömmlicher Glühlampen	20%	27%	25%	26%	2%

**Notwendige Nachbesserungen an der bestehenden Verpackungsverordnung / Wo sehen die Deutschen Handlungsbedarf?**

<b>Für diese Maßnahme sollte sich die Politik besonders einsetzen</b>	<b>Trifft völlig zu</b>	<b>Trifft zu</b>	<b>Trifft weniger zu</b>	<b>Trifft wenig zu</b>	<b>k.A. / weiß nicht</b>
Förderung umweltfreundlicher Verpackungen	54%	32%	10%	3%	1%
Hersteller von umweltbelastenden Getränkeverpackungen sollen eine zusätzliche Abgabe zahlen	47%	25%	15%	13%	0%
Für Einwegflaschen sollte das Pfand deutlich erhöht werden	33%	19%	19%	28%	1%